

「睇我啦！」代表什麼？



【體路資訊】街球場上，兩個大個子球員「霸佔」著場地，而小個子只能坐在場邊看——這是無數籃球愛好者曾遇到過的情景，他們也許是擔心自己天賦不夠，也許是因為怕輸，或不想上場之後因為發揮不佳而「丟臉」，於是只是坐在場下漫長地「等待」。



但球場上的機會不是等來的，要自己去爭取。如果未曾出手，那命中率只能是零。而要打破這個局面，你首先需要的，就是明確地爭取上場，向大家表示：「睇我啦！」

Nike Basketball推出新一季市場活動主題——「睇我啦！」，旨在激勵更多的年輕人戰勝自我懷疑、勇於走出自己的「舒適區」、直面各自在球場上甚至生活中的挑戰。這支「睇我啦！」廣告片通過極富對抗性的鏡頭和戲劇化的表現手法，向人們展示了兩個普通的籃球少年突破常規，在球場上證明自己、不斷成長的歷程。



短片中的兩個少年，原本只是場邊的看客，但當他們勇敢地說出「睇我啦！」後，他們通過自己的努力逐漸成為球場上的焦點，甚至成為球隊的核心。片中，兩個少年從一對一打到三對三，再到最終的高中聯賽決賽，期間精彩的飆分大戰、激烈的身體對抗、互噴「垃圾話」等球場上不可或缺的元素，為我們還原了最原汁原味的球場氛圍。

短片最後，男孩沒能命中絕殺，但當對手問他加時賽還上不上時，他給出了肯定的答案：「好呀！嚟吖！」短片沒有交代最終比賽的結果，保留可能性之餘，Nike Basketball希望借此鼓勵更多青少年：「睇我啦！」的意義，是永不滿足自己的進步，要繼續讓自己變得更好，無論球場內外。

資料來源 Nike